

## PRESSEMITTEILUNG

### **LEGGINGS SHAPE BOOSTER:**

Die erste Sporthose mit anhaltendem Anti-Cellulite-Effekt

**Plochingen, 09/2016:** Der Sommer ist nun endgültig vorbei. Aber mit der brandneuen Leggings Shape Booster von DOMYOS gibt's die Bikini-Figur das ganze Jahr über! Ihre auf der Innenseite geschickt platzierten Noppen aus Silikon lassen bei jeder Bewegung Cellulite und Fettpölsterchen schrumpfen. Deshalb gilt diese „Wunder-Leggings“ auch als heißer Anwärter auf den diesjährigen Decathlon Innovation Award ...

Eine Sporthose, die uns dabei hilft, lästige Orangenhaut zu reduzieren: Klingt fast zu schön um wahr zu sein, ist aber reine Physik. Für den Anti-Cellulite-Effekt sind Silikonpflaster verantwortlich, die mit ihren kleinen Noppen bei jeder Bewegung wie eine Knet-Roll-Massage auf der Haut wirken. Der enge Sitz der Leggings verstärkt die sanfte Abreibung. Das führt dazu, dass unschöne Fettpölsterchen gesprengt und dann beim Sport verbrannt werden. Bereits zwei Fitnessstrainingseinheiten à 45 Minuten pro Woche reichen aus – und schon können wir nach gut einem Monat beobachten, wie die Haut an den Oberschenkeln und am Gesäß deutlich straffer wird. Und weil wir auf Effizienz beim Workout stehen, ist dieser „Dellen-Minimierer“ ab sofort unser neues liebstes Sport-Accessoire.

Die Leggings Shape Booster von DOMYOS ist in den Größen 2XS - XL für 39,99 Euro ab sofort in allen DECATHLON-Stores und über [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

**Bildmaterial:**



Sporthose mit Anti-Cellulite Effekt (c) DECATHLON\_Domyos

### Über DECATHLON:

„Gemeinsam Sport erleben und möglichst vielen Menschen die Freude am Sport ermöglichen“. Der 1976 gegründete **Sportartikelhersteller aus Frankreich bietet Equipment und Bekleidung für über 70 Sportarten unter einem Dach**. Unabhängig von Alter, wirtschaftlicher Situation oder sportlicher Leistungsstufe findet jeder das passende Angebot. Allein mit seinen **20 exklusiven Eigenmarken – den Passion Brands –** vertreibt das Unternehmen mittlerweile mehr als **35.000 Artikel in weltweit über 1.000 Filialen**. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit 30 Filialen und 2.300 Mitarbeitern vertreten. Mit **über 9,1 Mrd. € Umsatz** und **mehr als 70.000 Mitarbeitern** ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und -vertreiber der Welt. Das bekannteste Beispiel eines DECATHLON Produkts ist das „**2Seconds Wurfzelt**“, das von der Eigenmarke **QUECHUA** entwickelt wurde. Am Konzern-Campus in Villeneuve-d'Ascq (Nordfrankreich) arbeiten mehr als 530 Ingenieure und 150 Produktdesigner, die jährlich bis zu 2.800 Produkte entwickeln und rund 40 Patente einreichen. DECATHLON steht für die **pure Lust am Sport, mit technisch ausgereiften Produkten zu vernünftigen Preisen**. Abgerundet wird das Angebot durch zahlreiche Service-Angebote.

### Pressekontakt:

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

Fon: +49 (0)7153 - 99 300-19

Mail: [presse@decathlon.de](mailto:presse@decathlon.de)