

PRESSEMITTEILUNG

Neue Zelt-Innovation von Quechua: Fresh&Black Hitze und Tageslicht bleiben draußen

Plochingen, 03/2016: Vor fast genau 10 Jahren ist es den Ingenieuren der Passion Brand Quechua gelungen, das erste wasserdichte und bis 50 km/h sturmfeste Wurfzelt mit eingebautem Innenzelt auf den Markt zu bringen. In den Folgejahren wurde das Wurfzelt 2 Seconds stetig weiterentwickelt: Das aufblasbare Air Seconds, die Illumin-Reihe mit integrierter Beleuchtung, Quechua-Schmiede. Der neueste Wurf: Das Modell Fresh&Black, das die Sonneneinstrahlung reflektiert und weder Hitze noch Tageslicht ins Zeltinnere lässt. Kein Wunder, dass das Zelt bei den hausinternen Innovation Awards zu den Top 3 Produkten des Jahres gekürt wurde.

Schon früh morgens wach werden, weil sich die Hitze im Zelt staut und das Tageslicht stört? Nicht mit dem Fresh&Black Zelt! Sein neu entwickeltes, patentiertes Gewebe reflektiert das Sonnenlicht – und reduziert so die Wärmeentwicklung im Zeltinnern. Durch die schwarze Innenbeschichtung bleibt es auch tagsüber dunkel im Unterschlupf. Zusätzlich sorgen Belüftungsöffnungen für eine gute Luftzirkulation.

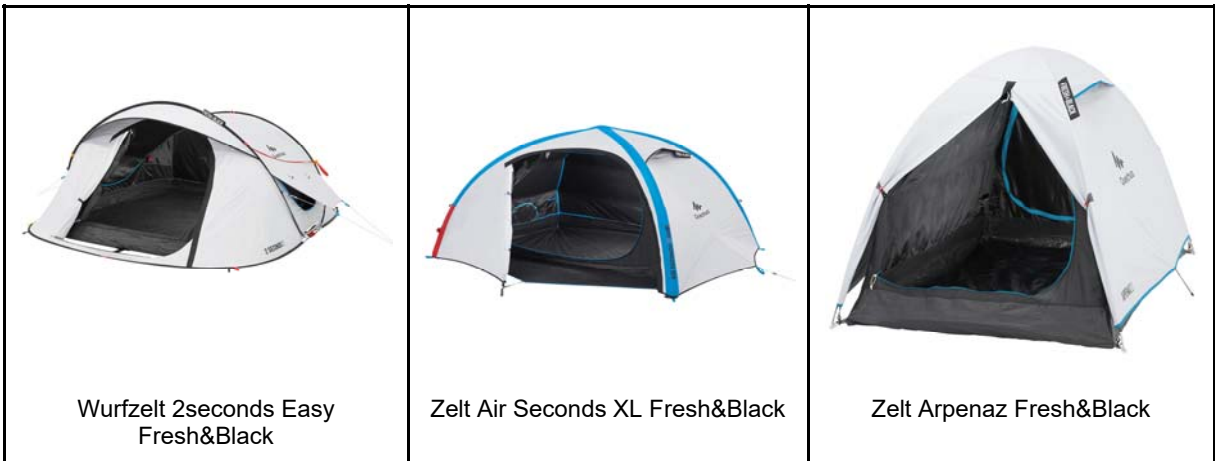
Das Fresh&Black Konzept geht voll auf: Selbst an warmen Sommertagen ist es im Innenraum des Zeltens bis zu 17 Grad kühler als in vergleichbaren Zelten. Einem erholsamen Schlaf steht somit nichts im Wege – und auch ein Power-Nap am Nachmittag ist jederzeit drin; die Insekten bleiben durch das integrierte Mosquito-Netz draußen.

Ein weiterer Pluspunkt ist das reibungslose Handling: Das 2 Seconds Easy Fresh&Black baut sich in Sekundenschnelle auf, man muss es dafür nur in die Luft werfen – zum Abbauen einfach an der Kordel am Ende des Zeltens ziehen; schon faltet sich das elastische, zusammenhängende Gestänge von alleine zusammen. Für Abenteuerer, Camper und Festival-Besucher ist dieses Zelt auf jeden Fall eine erfrischende Alternative ...

Quechua – die Bergsportmarke von Decathlon

Quechua gehört zu den 20 Passion Brands von Decathlon und entwickelt innovative sowie qualitativ hochwertige Produkte rund um den Bergsport. Der Name stammt vom in den Anden ansässigen Volk der Quechua ab, das die Bergwelt genauso schätzt und respektiert, wie die Marke selbst. Das QUECHUA Base Camp sitzt ebenfalls in den Bergen: am Fuße des Mont Blanc. Dort werden Produkte im eigenen Forschungszentrum entwickelt, getestet und ständig an die Bedürfnisse der Sportler angepasst. Mittlerweile gehört QUECHUA zu den weltweit größten Herstellern für Bergsport-Equipment und zeichnet sich durch ein unschlagbares Preis-LeistungsVerhältnis aus.

Bildmaterial:



Neu Zelt-Innovation von Quechua: Fresh&Black (c) DECATHLON_ Quechua

Über DECATHLON:

„Gemeinsam Sport erleben und möglichst vielen Menschen die Freude am Sport ermöglichen“. Der 1976 gegründete **Sportartikelhersteller aus Frankreich bietet Equipment und Bekleidung für über 70 Sportarten unter einem Dach**. Unabhängig von Alter, wirtschaftlicher Situation oder sportlicher Leistungsstufe findet jeder das passende Angebot. Allein mit seinen **20 exklusiven Eigenmarken – den Passion Brands** – vertreibt das Unternehmen mittlerweile mehr als **35.000 Artikel in weltweit über 1000 Filialen**. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit 30 Filialen und 2300 Mitarbeitern vertreten. Mit **über 9,1 Mrd. € Umsatz** und **mehr als 70.000 Mitarbeitern** ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und -vertreiber der Welt. Das bekannteste Beispiel eines DECATHLON Produkts ist das „**2Seconds Wurfzelt**“, das von der Eigenmarke **QUECHUA** entwickelt wurde. Am Konzern-Campus in Villeneuve-d’Ascq (Nordfrankreich) arbeiten mehr als 530 Ingenieure und 150 Produktdesigner, die jährlich bis zu 2.800 Produkte entwickeln und rund 40 Patente einreichen. DECATHLON steht für die **pure Lust am Sport, mit technisch ausgereiften Produkten zu vernünftigen Preisen**. Abgerundet wird das Angebot durch zahlreiche Service-Angebote.

Pressekontakt:

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

Fon: +49 (0)7153 - 99 300-19

Mail: presse@decathlon.de