

PRESSEMITTEILUNG

Trip in die Natur statt Studio-Training: Mit Quechua Berge erklimmen

Plochingen, 06/2016: Wer auf Wandertouren geht, kennt diese besonderen Momente: Oben am Berg angekommen lässt man sich erschöpft und glücklich zwischen Steinen und Gräsern nieder. Und blickt ganz entspannt übers Tal in die Ferne. Und zack – schon sind die Sorgen ganz weit weg. Klingt gut? Dann nichts wie raus ins Grüne. Am besten in den farblich aufeinander abgestimmten Outfits von Quechua. Damit wird der Trip in die Natur noch schöner.

Outfit 1: „Berry Fields“

Querfeldein in Beerentönen geht's mit der Funktionsjacke Forclaz 400: Ihre 3-lagige Novadry®-Membran ist atmungsaktiv und wasserdicht, ebenso wie die Nähte und Reißverschlüsse. Belüftungsöffnungen unter den Armen verbessern die Luftzirkulation und die höhenverstellbare Kapuze mit Schirm schützt zuverlässig vor Regen und Wind.

Unter der Jacke machen wir mit dem T-Shirt Techwool 155 eine gute Figur. Die antibakterielle Eigenschaft der Merinowolle verhindert die Entstehung unangenehmer Gerüche. Außerdem ist das elastische Gewebe durch die feine Grammatik der Wollfaser besonders weich und atmungsaktiv.

Abgerundet wird das Outfit durch den Rucksack Forclaz EasyFit 50L, dessen Rückenlänge durch zwei patentierte Griffe dem Körperbau angepasst werden kann. Ebenfalls praktisch: der direkte Zugriff zum Hauptfach, die Gurttasche und die integrierte Regenhülle.

Outfit 2: „Into The Blue“

Beim Wandern blaumachen? Na klar! Zum Beispiel mit den Wanderschuhen Forclaz 500 High. Ihre EVA- Einlegesohle dämpft zuverlässig, die wasserdichte, atmungsaktive Novadry®-Membran sorgt für trockene Füße und die Laufsohle mit 5 mm Profiltiefe für ausreichenden Grip.

Obenrum mögen wir's flauschig-weich: Die winddichte Fleecejacke Forclaz 500 schützt auf Bergtouren zuverlässig vor Kälte. Einsätze im Achselbereich regeln die Frischluftzufuhr und ermöglichen viel Bewegungsfreiheit.

Ideal für Tageswanderungen ist der Rucksack Forclaz 30 Air+. Sein Rückenteil, die Träger und der Hüftgurt sind mit dem Air Cooling Label für maximale Belüftung ausgestattet. Darüber hinaus punktet das blaue Stauraumwunder mit zahlreichen Außentaschen.

Richtig rund läuft's mit dem Wanderstock Forclaz 500 light: Der Alu-Stock ist dreiteilig teleskopierbar und wiegt gerade mal 230 g. Die verhärtete Spitze aus Wolframcarbid mit austauschbarem Teller eignet sich für jeden Untergrund und jede Jahreszeit.

Outfit 3: „Forest Love”

Mit der Regenjacke Arprenaz 100 fallen wir trotz Tarnfarbe positiv auf. Sie hält dank ihrer wasserundurchlässigen Beschichtung, der atmungsaktiven Membran und der abgedichteten Nähte Wind und Wetter stand. Und ist als schlichtes Basic auch absolut alltagstauglich.

Funktional und superbequem ist die Wandershorts Arprenaz 500. Durch ihr schnelltrocknendes Stretchmaterial und ihre 5 Taschen (eine davon mit Reißverschluss) sind wir für alle Outdoor-Abenteuer gewappnet.

Es gibt kein schwieriges Gelände – nur falsche Schuhe. Alles richtig machen wir mit den Wanderschuhen Forclaz 600 High Novadry. Das Gelenkstück in der AntiRutsch-Sohle mit 5 mm Profiltiefe hält den Fuß auf jedem Untergrund stabil, während die wasserdichte, atmungsaktive Novadry®-Membran für trockene Füße sorgt. Der Schaft aus Vollnarbenleder unterstreicht den Vintage-Look und erhöht die Langlebigkeit des Schuhs.

Bildmaterial:



Funktionsjacke Forclaz 400



T-Shirt Techwool 155



Rucksack Forclaz EasyFit 50L



Fleecejacke Forclaz 500



Rucksack Forclaz 30 Air+



Wanderschuhe Forclaz 500 High



Wanderstock Forclaz 500 light



Regenjack Arpenaz 100



Wandershorts Arpenaz 500



Wanderschuhe Forclaz 600 High
Novadry

Über DECATHLON:

„Gemeinsam Sport erleben und möglichst vielen Menschen die Freude am Sport ermöglichen“. Der 1976 gegründete **Sportartikelhersteller aus Frankreich bietet Equipment und Bekleidung für über 70 Sportarten unter einem Dach**. Unabhängig von Alter, wirtschaftlicher Situation oder sportlicher Leistungsstufe findet jeder das passende Angebot. Allein mit seinen **20 exklusiven Eigenmarken – den Passion Brands** – vertreibt das Unternehmen mittlerweile mehr als **35.000 Artikel in weltweit über 1000 Filialen**. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit 30 Filialen und 2300 Mitarbeitern vertreten. Mit **über 9,1 Mrd. € Umsatz** und **mehr als 70.000 Mitarbeitern** ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und -vertreiber der Welt. Das bekannteste Beispiel eines DECATHLON Produkts ist das „**2Seconds Wurfzelt**“, das von der Eigenmarke **QUECHUA** entwickelt wurde. Am Konzern-Campus in Villeneuve-d'Ascq (Nordfrankreich) arbeiten mehr als 530 Ingenieure und 150 Produktdesigner, die jährlich bis zu 2.800 Produkte entwickeln und rund 40 Patente einreichen. DECATHLON steht für die **pure Lust am Sport, mit technisch ausgereiften Produkten zu vernünftigen Preisen**. Abgerundet wird das Angebot durch zahlreiche Service-Angebote.

Pressekontakt:

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

Fon: +49 (0)7153 - 99 300-19

Mail: presse@decathlon.de