

PRESSEMITTEILUNG

Peanut Ball: Die Weiterentwicklung des Gymnastikballs

Diese Erdnuss macht uns fit!

Plochingen, 02/2017: Ein Training an Kraftgeräten oder mit Hanteln ist zwar schön und gut – aber gegen ein wenig Abwechslung hätten wir nichts einzuwenden. Da kommt der Peanut Ball von Decathlon gerade recht! Er eignet sich durch seine Form und Elastizität für zahlreiche Übungen und fördert so die Beweglichkeit, Ausdauer, Kraft und Koordination.

Mit dem Peanut Ball können verschiedene Muskelgruppen trainiert und die Beweglichkeit der Wirbelsäule unterstützt werden. Die Intensität der Übungen ist durch unterschiedliche Ausgangspositionen, Körperhaltungen und Bewegungsabläufe frei wählbar. Der Clou: Die stabile Erdnussform verhindert ein seitliches Wegrollen des Balls, dadurch sind Balance-Übungen als auch das Rollen, Strecken sowie Sit-ups leichter und kontrollierter auszuführen. Da man beim Training mit dem flexiblen Ball das Gleichgewicht aufrechterhalten muss, werden die tieferliegenden Muskeln, insbesondere im Rücken, aktiviert. Außerdem ermöglicht die Kuhle eine bequeme Sitzposition – ein echter Pluspunkt bei vielen anspruchsvollen Übungen.

Der Peanut Ball kann mit einer handelsüblichen Fußpumpe aufgepumpt werden und ist bis zu 110 Kilo belastbar. Seine geriffelte Oberfläche gibt sicheren Halt und dank des Anti-Burst-Systems entweicht die Luft bei Beschädigung nur langsam und der Ball kann nicht platzen.

Unser Fazit: Dieser Fitmacher ist trotz seiner Form alles andere als Peanuts! Der Peanut Ball (105 x 55 cm) ist ab März 2017 für 14,99 Euro in allen DECATHLON-Stores und über www.decathlon.de erhältlich.

Bildmaterial:



Der Peanut Ball macht uns fit(c) DECATHLON_Domyos

Über DECATHLON:

„Gemeinsam Sport erleben und möglichst vielen Menschen die Freude am Sport ermöglichen“. Der 1976 gegründete **Sportartikelhersteller aus Frankreich bietet Equipment und Bekleidung für über 70 Sportarten unter einem Dach**. Unabhängig von Alter, wirtschaftlicher Situation oder sportlicher Leistungsstufe findet jeder das passende Angebot. Allein mit seinen **20 exklusiven Eigenmarken – den Passion Brands** – vertreibt das Unternehmen mittlerweile mehr als **35.000 Artikel in weltweit über 1.000 Filialen**. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit 30 Filialen und 2.300 Mitarbeitern vertreten. Mit **über 9,1 Mrd. € Umsatz** und **mehr als 70.000 Mitarbeitern** ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und -vertreiber der Welt. Das bekannteste Beispiel eines DECATHLON Produkts ist das „**2Seconds Wurfzelt**“, das von der Eigenmarke **QUECHUA** entwickelt wurde. Am Konzern-Campus in Villeneuve-d’Ascq (Nordfrankreich) arbeiten mehr als 530 Ingenieure und 150 Produktdesigner, die jährlich bis zu 2.800 Produkte entwickeln und rund 40 Patente einreichen. DECATHLON steht für die **pure Lust am Sport, mit technisch ausgereiften Produkten zu vernünftigen Preisen**. Abgerundet wird das Angebot durch zahlreiche Service-Angebote.

Pressekontakt:

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

Fon: +49 (0)7153 - 99 300-19

Mail: presse@decathlon.de