

PRESSEMITTEILUNG

Tropical Prints und Ethno Style: Die neue Swimwear-Kollektion ist da!

Plochingen, 04/2017: Ob Surfen, Schorcheln, Stand Up Paddling oder Bodyboarden: Die neue Swimwear-Kollektion von Decathlon hält jeder Welle stand und sorgt dafür, dass wir bei allen Wassersport-Aktivitäten eine gute Figur abgeben. Hier kommen unsere Favoriten!

Tropical Prints

Die schulterfreie Rückenform des Bikini-Oberteils Ana Amazonia bietet maximale Bewegungsfreiheit bei allen sportlichen Abenteuern am Strand. Selbst in starken Wellen verrutscht hier nichts. Zudem kann das Modell, da es keine Bügel hat, auch prima unter einem Neoprenanzug getragen werden. Die Bikinihose Valy Amazonia hält ebenfalls jeder Beanspruchung stand und unterstreicht den sportlichen Look. Wer eine Shortyform bevorzugt, greift zum Modell Vera Amazonia mit etwas tieferem Beinausschnitt. Oder zieht die Boardshorts Tini Festa drüber, die dank ihrer wasserabweisenden Beschichtung besonders schnell trocknet. Fans von Einteilern liegen mit dem Badeanzug Bustier Coco Tijuana auf einer Wellenlänge. Er punktet mit einem freien Schulterbereich, integrierten Formschalen und einem Nackenband, das auf unterschiedliche Weise befestigt werden kann.

Ethno Style

Das Bikini-Oberteil Andrea Ncolo bedeckt mit seiner sportlichen Bustierform die Brust komplett und zaubert dank herausnehmbarer Formschalen eine schöne Silhouette. Die dünnen, gekreuzten Träger sorgen für guten Halt und der freie Schulterbereich für die nötige Bewegungsfreiheit im Wasser. Die dazu passende brasilianisch angehauchte Bikini-Hose Sana Ncolo streckt das Bein durch den hohen Ausschnitt und ihre elastischen Seitenfalten und bietet dennoch sehr guten Halt. Für alle, die etwas mehr kaschieren wollen, ist die Shorty-Bikinihose Vaiana Ncolo mit Taillenkordelzug eine tolle Alternative. Speziell für intensives Surfen und Bodyboarden wurde das Tankinimodell Idyl Ncolo Dore entwickelt, das vor Reibung beim Kontakt mit dem Surfboard schützt. Kleine Ärmel, ein leicht hochstehender Kragen und figurformende Nähte unterstreichen den femininen Look. Ein langer

Rückenreißverschluss mit Zugband erleichtert das An- und Ausziehen. Das Oberteil lässt sich super mit dem Badeanzug langarm Ncolo und der 7/8 Leggings Zila Ncolo kombinieren.

Die neue Swimwear Kollektion ist ab sofort in allen Decathlon Stores und über www.decathlon.de erhältlich. Noch mehr aktuelle Modelle sind unter diesem Link zu finden: www.decathlon.de/C-733831-bikinis-badeanzuge-damen

Bildmaterial:





Badeanzug Coco Tijuana



Boardshorts Tini Festa



Badeanzug Ncolo



Bikini Hose Vaiana Ncolo

Über DECATHLON:

„Gemeinsam Sport erleben und möglichst vielen Menschen die Freude am Sport ermöglichen“. Der 1976 gegründete **Sportartikelhersteller aus Frankreich bietet Equipment und Bekleidung für über 70 Sportarten unter einem Dach**. Unabhängig von Alter, wirtschaftlicher Situation oder sportlicher Leistungsstufe findet jeder das passende Angebot. Allein mit seinen **20 exklusiven Eigenmarken – den Passion Brands** – vertreibt das Unternehmen mittlerweile mehr als **35.000 Artikel in weltweit über 1000 Filialen**. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit 30 Filialen und 2300 Mitarbeitern vertreten. Mit **über 9,1 Mrd. € Umsatz** und **mehr als 70.000 Mitarbeitern** ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und -vertreiber der Welt. Das bekannteste Beispiel eines DECATHLON Produkts ist das „**2Seconds Wurfzelt**“, das von der Eigenmarke **QUECHUA** entwickelt wurde. Am Konzern-Campus in Villeneuve-d’Ascq (Nordfrankreich) arbeiten mehr als 530 Ingenieure und 150 Produktdesigner, die jährlich bis zu 2.800 Produkte entwickeln und rund 40 Patente einreichen. DECATHLON steht für die **pure Lust am Sport, mit technisch ausgereiften Produkten zu vernünftigen Preisen**. Abgerundet wird das Angebot durch zahlreiche Service-Angebote.

Pressekontakt:

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

Fon: +49 (0)7153 - 99 300-19

Mail: presse@decathlon.de