

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Equipment für die Open-Air-Saison** Innovative Produkte von Quechua

**Plochingen, 03/2017:** Sowohl beim Zelten, als auch beim Festival-Campen kommt es auf die richtige Ausrüstung an. DECATHLON's Eigenmarke Quechua bietet Equipment, das den Aufenthalt im Freien so angenehm wie möglich macht. Um die Saison entspannt starten zu können, hier einige innovative Produkte.

#### **Aufblasbares Campingzelt Air Seconds XL Fresh & Black**

Früh morgens wach werden, weil sich die Hitze im Zelt staut und das Tageslicht stört? Nicht mit dem aufblasbaren Campingzelt Air Seconds XL Fresh & Black! Sein neu entwickeltes, patentiertes Gewebe reflektiert das Sonnenlicht und reduziert so die Wärmeentwicklung im Zeltinnern. Durch die schwarze Innenbeschichtung bleibt es auch tagsüber dunkel im Zelt. Zusätzlich sorgen Belüftungsöffnungen für eine gute Luftzirkulation. Selbst an warmen Sommertagen ist es im Innenraum des Zeltes bis zu 17 Grad kühler als in vergleichbaren Zelten. Einem erholsamen Schlaf steht somit nichts im Wege – und auch ein Power-Nap am Nachmittag ist jederzeit möglich. Ein weiterer Pluspunkt ist das reibungslose Handling. Das Zelt enthält keine Stangen, kommt dank seiner All-in-One-Struktur mit nur einem Aufblaspunkt aus und Kabinen sowie Außenzelt sind bereits vormontiert.

Preis: ab 139,99 Euro (für 2 Personen)

#### **Weiche, komprimierbare Kühltasche Icefresh Compact**

Wer auf der Suche nach einer leistungsstarken und kompakten Kühltasche zum Zelten oder Wandern ist, landet mit dem Modell Icefresh Compact einen Volltreffer. Der coole Begleiter hält die Temperatur – ohne Kühlakkus – ganze 11 Stunden lang. Um die Isolierwirkung zu aktivieren, einfach beide Ventile aufdrehen und einige Minuten warten. Der Kühleffekt kann maximiert werden, indem die Tasche durch die Ventile noch weiter aufgeblasen wird oder zusätzlich Kühlakkus eingesetzt werden. Dann die Ventile schließen und schon ist das gute Stück einsatzbereit. Die weiche Kühltasche wiegt gerade mal 822 g (16 L), ist also nur halb so schwer wie klassische Kühlboxen, hat verstellbare Trageriemen und ein Komfort-Pad für die Schulter.

Preis: ab 34,99 Euro, in 3 Größen (16 L, 26 L, 36 L) erhältlich

## Air Seconds Luftmatratze

Nicht ohne Grund ist die Air Seconds Luftmatratze Gewinner des Innovation Awards 2016. Für einen erholsamen Schlaf ist die Luftmatratze die beste Grundlage. Durch ein neues, praktisch durchdachtes Ventil lässt sich die Matte bis zu 10 Mal schneller und mit deutlich weniger Kraftaufwand aufpumpen. Der Clou: Die Luft, die hineingepumpt wird, zieht die umgebende Luft einfach mit rein (Venturi-Effekt). Genauso schnell lässt sich die Luft übrigens auch wieder ablassen.

Preis: ab 39,99 Euro, in 2 Größen (200 x 80 cm und 200 x 140 cm) erhältlich

Unsere Outdoor-Produkte sind in allen DECATHLON [Filialen](#) und im [Onlineshop](#) erhältlich.

### Bildmaterial:



DECATHLON\_Campinzelt Air Seconds XL Fresh&Black ©DECATHLON



DECATHLON\_Kühltasche Icefresh Compact ©DECATHLON



DECATHLON\_Luftmatratze Air Seconds ©DECATHLON

### Über DECATHLON:

„Gemeinsam Sport erleben, und möglichst vielen Menschen die Freude am Sport ermöglichen“. Der 1976 gegründete **Sportartikelhersteller aus Frankreich bietet Equipment und Bekleidung für über 70 Sportarten unter einem Dach**. Unabhängig von Alter, wirtschaftlicher Situation oder sportlicher Leistungsstufe findet jeder das passende Angebot. Allein mit seinen **sportlichen Eigenmarken – den Passion Brands** – vertreibt das Unternehmen mittlerweile mehr als 35.000 Artikel in **weltweit über 1200 Filialen**. Mit **10 Mrd. € Umsatz** und **mehr als 75.000 Mitarbeitern** ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und –vertreiber der Welt. Das bekannteste Beispiel eines DECATHLON Produkts ist das „**2Seconds Wurfzelt**“, das von der Eigenmarke **QUECHUA** entwickelt wurde. Am Konzern-Campus in Villeneuve-d'Ascq (Nordfrankreich) arbeiten mehr als 530 Ingenieure und 150 Produktdesigner, die jährlich bis zu 2800 Produkte entwickeln und rund 40 Patente einreichen. DECATHLON steht für die **pure Lust am Sport, mit technisch ausgereiften Produkten zu vernünftigen Preisen**. Abgerundet wird das Angebot durch zahlreiche Service-Angebote.

### Pressekontakt:

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

Mail: [presse@decathlon.de](mailto:presse@decathlon.de)

Newsroom: [presse.decathlon.de](http://presse.decathlon.de)