

DECATHLON

SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT



PRESSEMITTEILUNG

Segelausrüstung für den Profi

Segeljacke "Ozean 900" von DECATHLON

Juli/2017

Segelausrüstung für den Profi

Segeljacke "Ozean 900" von DECATHLON

Plochingen, 07/2017: Die Produkte der Reihe „Ozean 900“ der Eigenmarke Tribord von DECATHLON sind ideal für den intensiven Einsatz. Diese Jacke für regelmäßige Segler hält garantiert trocken – egal ob bei Regen, Spritzwasser oder Gischt. Mit einer Wassersäule von über 28.000 mm kann man problemlos mehrere Stunden auch bei starkem Regen das Steuer übernehmen. Natürlich schützt die Jacke auch bestens vor Wind und hält somit die Kälte ab. Wer an kälteren Tagen auf dem Wasser ist, kann zusätzlich eine Fleecejacke drunter ziehen. Für warme Hände sorgen außerdem die mit Fleece gefütterten Taschen. In der Innentasche am Reißverschluss lässt sich problemlos das Smartphone verstauen. An den wichtigsten Stellen kann die Weite reguliert werden, um eine bestmögliche Passgenauigkeit zu erzielen. Die Ärmel sind außerdem mit einem regulierbarem Neoprenbündchen ausgestattet, sodass auch bei Starkregen das Handtieren an Bord möglich ist, ohne dass das Wasser sofort in die Ärmel läuft. Und natürlich wurden die nötigen Sicherheitsaspekte berücksichtigt. Die gelbe Kapuze und Reflektoren am Oberkörper dienen der besseren Sichtbarkeit, auch bei schlechteren Wetterverhältnissen.

Ergänzend zur Segeljacke "Ozean 900" gibt es eine Segellatzhose, die ebenfalls aus der Kategorie ist. Außerdem bietet DECATHLON weitere Segelbekleidung an wie beispielsweise Fleecejacken oder Gummistiefel, sowie Sicherheitsausrüstung.

Tribord – „Designed by Water“

Unser Wunsch ist es, täglich neue, einfache und intuitive Produkte zu entwickeln, um das Segeln an Bord zu erleichtern und für alle zugänglich zu machen. Hier fließen natürlich auch Kundenmeinungen mit ein.

In Hendaye an der baskischen Küste im größten Open-Space der Welt entwickeln unsere Ingenieure, Designer, Prototypentwickler und Modellbauer die Produkte der Zukunft und dies in unmittelbarer Nähe der Benutzer und unter Berücksichtigung ihrer Bedürfnisse. So entstand beispielsweise die innovative Auftriebsweste Izeber, die wie eine normale Weste getragen werden kann und daher ein wärmendes Kleidungsstück ersetzt. So wird das Segeln viel komfortabler.

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 70 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind - DECATHLON bietet alles was die Sportlerherzen höher schlagen lässt. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 35.000 verschiedene Sportartikel in über 1.000 Filialen in 28 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit **über 35 Filialen und 3.000 Mitarbeitern** vertreten. Mit über **10 Mrd. € Umsatz** und mehr als **75.000 Mitarbeitern** ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und -vertreiber der Welt.

PRESSEKONTAKT

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG
Filsallee 19
73207 Plochingen

E-Mail: presse@decathlon.de

presse.decathlon.de