



PRESSEMITTEILUNG

**Für ein Einkaufserlebnis in 3D
DECATHLON führt in Berliner-Filiale ein Virtual Reality Pilotprojekt durch**

Berlin 25.08.2017

Anlage

- **Pressemitteilung**
- **Visualisierung Virtual Reality Pilotprojekt**

Für ein Einkaufserlebnis in 3D Decathlon führt in Berliner-Filiale ein Virtual Reality Pilotprojekt durch

Der Sportartikelhersteller DECATHLON führt momentan in sieben Ländern und über 30 Stores ein Virtual Reality Pilotprojekt durch. Unter anderem in der erst kürzlich erweiterten Filiale am Alexanderplatz, wo Outdoor-begeisterte Kunden bei einem virtuellen Spaziergang das Zeltsortiment genau unter die Lupe nehmen können.

Mit der VR-Brille HTC Vive kann sich der Kunde auf einer Fläche von 9qm völlig frei um das 3D-Modell seines ausgewählten Zelts bewegen, ganz gleich ob es sich um eine geräumige, aufpumpbare Familienvariante oder ein kompaktes Wurfzelt handelt. Selbst die gewünschte Umgebung (Gebirge, Wald oder Wüste) als auch die Witterungsverhältnisse lassen sich naturgetreu simulieren. Nur ein weiterer Klick, und schon kann der User seinen Kopf in die virtuelle Behausung stecken, sich darin umschaun, fortbewegen und dabei jederzeit das Zelt-Modell wechseln.

„Ziel der Aktion ist es, das Einkaufserlebnis zu erweitern und die Innovationskraft des Unternehmens und seiner Eigenmarken aufzuzeigen“, so Thomas Zielke, Leiter der Decathlon-Filiale am Alexanderplatz.

Gerade für Stores mit kleiner Präsentationsfläche bietet das VR-Modell eine attraktive Möglichkeit, um das Komplettsortiment trotz geringem Platz erfahrbar zu machen und den Kunden so bei seiner Kaufentscheidung zu unterstützen.

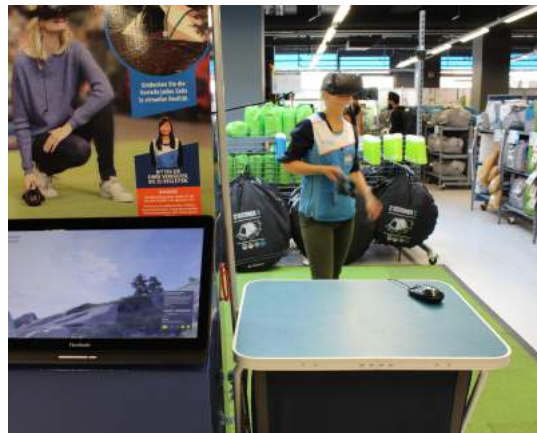
BILDMATERIAL



Virtual Reality Projekt in Berlin © DECATHLON



3D Erlebnis beim Einkauf © DECATHLON



DECATHLON bietet einmaliges Einkaufserlebnis © DECATHLON

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 70 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 35.000 verschiedene Sportartikel in über 1.000 Filialen in 28 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit **über 35 Filialen** und **3.000 Mitarbeitern** vertreten. Mit über **10 Mrd. € Umsatz** und mehr als **75.000 Mitarbeitern** ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und -vertreiber der Welt.

PRESSEKONTAKT

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG
Filsallee 19
73207 Plochingen

E-Mail: presse@decathlon.de

presse.decathlon.de