

## TAG AM MEER

### Cooler Accessoires für die schönsten Tage im Jahr

**Plochingen, 20.11.2017:** Die Füße berühren den warmen Sand, der Blick ist aufs türkisblaue Wasser gerichtet. So oder so ähnlich sieht der perfekte Sommertag aus. Mit im Gepäck: die coolen Accessoires von Decathlon, mit denen wir am und im Wasser noch mehr Spaß haben.

#### **Schutzzelt 2 Seconds 0 XL Fresh LSF 30: Immer schön cool bleiben**

Auf das Schutzzelt 2 Seconds 0 XL Fresh ist in vielen Situationen Verlass. Es schützt vor Sonne, Sand, Wind und leichtem Regen und ist in Sekundenschnelle auf- und abgebaut. Was wir besonders cool finden: Das patentierte Fresh-Gewebe mindert mit seinen reflektierenden Eigenschaften das Aufheizen des Zelts in der prallen Sonne und filtert UV-Strahlen mit Lichtschutzfaktor 30. Wird die Frontöffnung vollständig geschlossen, verwandelt sich der Unterschlupf ruckzuck in eine Umkleidekabine. Für windige Tage sind drei Heringe im Lieferumfang enthalten.

Das Schutzzelt 2 Seconds 0 XL Fresh (150 cm x 110 cm) ist inklusive Transporthülle (Ø 56 cm) für 34,99 Euro (UVP) in allen DECATHLON-Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

#### **Schnorchelmaske Easybreath: Unter Wasser durch Mund und Nase atmen**

Schnorcheln ohne lästiges Mundstück – dafür steht Easybreath, die erste Schnorchelmaske, mit der man dank einer ausgeklügelten Technologie ganz entspannt durch Mund UND Nase atmen kann. Die futuristische Brille ermöglicht durch ihre Größe ein 180 Grad freies Sichtfeld, während ein Doppelluftstrom-System dafür sorgt, dass sie nicht beschlägt. Und damit durch den Schnorchel kein Tröpfchen Wasser eindringen kann, ist die Tauchmaske mit einem Schwimmer-Mechanismus ausgestattet, der das obere Ende des Schnorchels z.B. beim Abtauchen verschließt.

Die Easybreath Schnorchelmaske ist für 29,99 Euro (UVP) in drei unterschiedlichen Farbkombinationen und den Größen S/M und M/L in allen DECATHLON-Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

#### **UV-Shirt Kurzarm: Tragbarer Sonnenschutz mit UPF 50+**

UV-Strahlung wird bekanntlich am Strand und vor allem im Wasser besonders stark reflektiert. Darum gehen wir beim Surfen und Bodyboarden lieber auf Nummer sicher und tragen ein bequem geschnittenes UV-Shirt. Sein Gewebe ist mit Keramikpartikeln verstärkt und filtert – auch im nassen Zustand – mindestens 98% der UVB- und 95% der UVA-Strahlen (UPF 50+). Gleichzeitig reduziert das schnelltrocknende Shirt die Reibung beim Kontakt mit dem Surf- oder Bodyboard.

Ebenfalls praktisch: Damit im Wasser nichts verrutscht, besitzt das UV-Top auf der Innenseite am Saum eine Schlaufe, um die Kordel der Badeshorts durchzuziehen.

Das UV-Shirt Kurzarm ist in 3 unterschiedlichen Farben und den Größen XS - 2XL für 5,99 Euro (UVP) in allen DECATHLON-Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

### **SUP-Board aufblasbar 100 9'8: Stand-up-Paddling im Rucksackformat**

Das aufblasbare Stand-Up-Paddle Board ist dank seiner Allround-Form vor allem für SUP-Anfänger und gelegentliche Touren in ruhigen Gewässern oder kleinen Wellen geeignet. Es ist kippstabil, robust, rutschfest, leicht zu lenken und gerade beim Segeln praktisch, da es im Bereich der Rettungsleine befestigt werden kann, ohne das Deck zu beschädigen. Je mehr Luft hineingepumpt wird, desto stabiler und gleitfähiger wird das Board. Um die Luft abzulassen, einfach auf das Ventil drücken. Nach dem Aufrollen lässt sich das Board auf ein kompaktes Maß komprimieren (90 x 40 x 22 cm) und in der Transporttasche im Rucksackformat mitnehmen und verstauen.

Das aufblasbare SUP-Board 100 9'8 (294 x 76 x 15 cm) ist für 399,99 Euro (UVP) in allen DECATHLON-Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

Die Handpumpe SUP kostet 29,99 Euro und das längenverstellbare SUP-Paddle 39,99 Euro.

### **Fingerpaddles Quick'in: Verbessert Schwimmtechnik und Handhaltung**

Fingerpaddles eignen sich für alle, die ihre Schwimmbewegungen und Armzugtechnik verbessern wollen und sorgen gleichzeitig für mehr Schubkraft und Schnelligkeit im Wasser. Das patentierte Quick'In-System von Decathlon erleichtert die Handhabung und das Anziehen der Schwimmpaddles: Es besteht aus einer Flosse aus Polypropylen, die zwei Finger bedeckt, und einem Silikonstück, das unter dem Paddle befestigt ist. Über das Silikonstück kann über Druckeinwirkung von unten die Höhe der Flosse verändert werden. So sitzt das Paddle bei jeder Bewegung genauso, wie es sitzen soll.

Die Fingerpaddles Quick'in sind im 2er Set für 7,99 Euro (UVP) in allen DECATHLON-Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

## **ÜBER DECATHLON**

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 70 verschiedene Sportarten unter einem Dach angeboten. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 35.000 verschiedene Sportartikel in über 1.000 Filialen in 28 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit **38 Filialen** und **3.000 Mitarbeitern** vertreten. Mit über **10 Mrd. € Umsatz** und mehr als **75.000 Mitarbeitern** ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und -vertreiber der Welt.

## **PRESSEKONTAKT**

DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG  
Filsallee 19  
73207 Plochingen

E-Mail: [presse@decathlon.de](mailto:presse@decathlon.de)

[presse.decathlon.de](http://presse.decathlon.de)