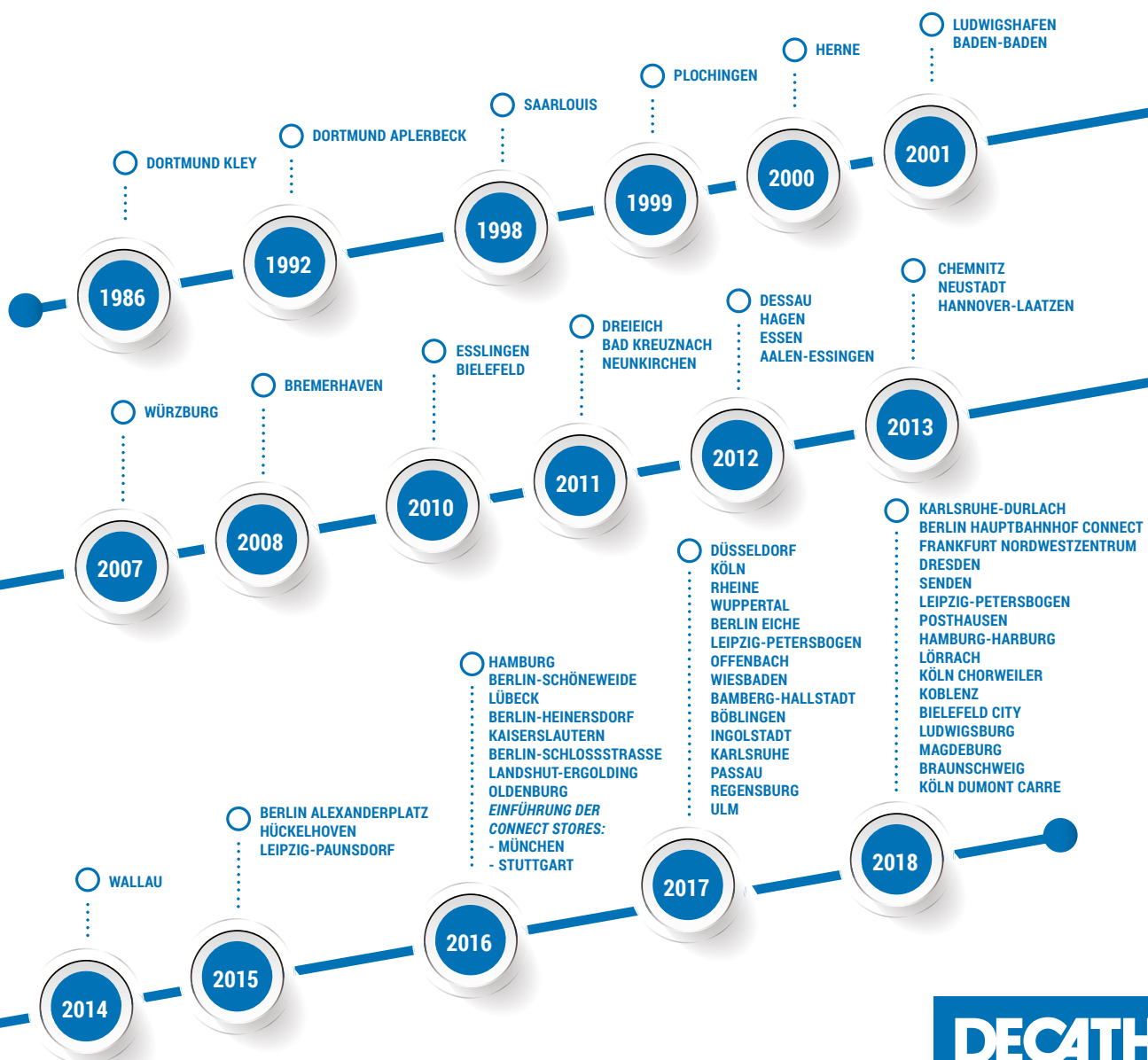


# HISTORIE

## Wie alles begann: Von unserer ersten bis zu unserer nächsten Eröffnung

Der Startschuss für unsere aller erste Filiale in Deutschland ist schon über 30 Jahre her: 1986 begann in Dortmund-Kley alles mit der ersten internationalen Filiale außerhalb von Frankreich. Damit hieß es für das Sportunternehmen raus aus der Komfortzone und hinein in die große weite Sportwelt - das Erkunden neuer Ufer sollte, wie sich heute sehen lässt, eine Erfolgsstory werden. Im Nachhinein kann die Eröffnung in Dortmund als Startschuss für ein weltweit stetiges Wachstum gesehen werden, durch das der französische Sportartikelhersteller sehr vielen Menschen den Zugang zum Sport ermöglicht hat und dabei stets ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten kann. DECATHLON war in Deutschland anfangs völlig unbekannt. Das Konzept von DECATHLON musste auf dem deutschen Sportmarkt erst einmal bekannt und das

Vertrauen in die Produkte aufgebaut werden. Dazu wurde das Konzept lokal angepasst. Außerdem mussten passende Flächen für weitere Filialen gefunden werden, die groß genug waren, um das vielfältige Sortiment anzubieten. Aber nicht nur die Auswahl der Produkte vor Ort ist wichtig für unser Konzept. Auch das Testen, Anfassen und Herumstöbern unterscheidet DECATHLON von anderen Sportanbietern. In den letzten 30 Jahren haben sich unsere Produkte und unsere sportlichen Eigenmarken weiterentwickelt. Weitere Sportarten haben sich spezialisiert und sind dadurch noch hochwertiger und innovativer geworden. Das führte dazu, dass DECATHLON letztendlich auch in Deutschland als Sportmarke fest etabliert ist. Dies ist ein wichtiger Grundstein für unseren Erfolg und natürlich auch unsere weitere Expansion.



**DECATHLON**

SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT