

INNOVATIONEN

BLAU-ROT LOGISTIK

NEUE VERPACKUNGSAUTONOMIE

POCKET SORTER

GOODS TO MAN

DIE ZUKUNFT DER LOGISTIK BLAU-ROT ANORDNUNG ALS NEUES KONZEPT

Seit 2017: Das Regionallager Dortmund startet direkt nach der Eröffnung mit dem neuen Logistikkonzept der Blau - Rot Anordnung. Das Konzept beabsichtigt eine komplett neue Ausrichtung der Regale und die Art und Weise der Kommissionierung. Bereits 2016 verschickte die deutsche Logistik ca. 32.000 Sportartikel an die Stores und Online Kunden und im Jahr 2017 plant DECATHLON mit einer Menge von ca 40.000 Artikeln. Dieser starke Mengenwachstum lässt sich auf die zunehmende Bedeutung des E-Commerce zurückführen, sowie die zahlreich geplanten Neueröffnungen in diesem Jahr.

WAS BEWIRKT DIE NEUE LOGISTIK UND WIE GENAU FUNKTIONIERT SIE

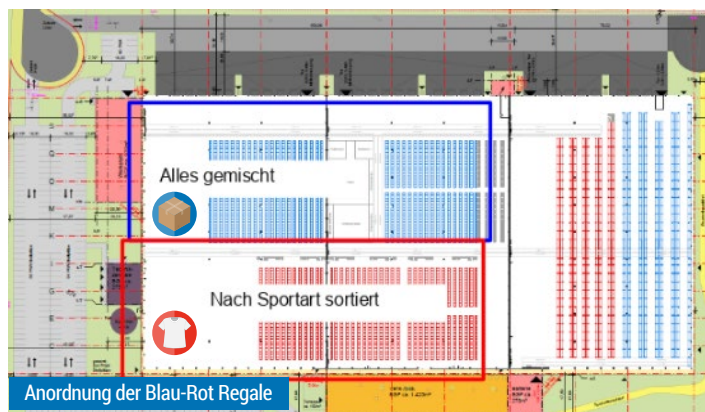
Die Blau-Rot Logistik zielt darauf ab, die Prozesse für die Mitarbeiter zu beschleunigen. Die Produktivität auf Lagerebene effektiver zu gestalten und das Team an der Warenausgabe zu entlasten. Die Logistik wird in Dortmund direkt mit der Eröffnung nach der Blau-Rot Logistik strukturiert und ein eigenes Team aus Spezialisten hierfür zusammengestellt. Unter Blaue Logistik fallen alle Bestellungen, die als ganzes Paket kommissioniert werden.

Bestellt ein Store oder ein Online Kunde z.B. zehn Fussballshirts und der Inhalt eines Kartons sind zehn Fussballshirts, fällt diese Bestellung automatisch unter die Kommissionierung in der Blauen Logistik. Der Logistikmitarbeiter hat hier für jeden Kunden einen eigenen Auftrag und kann jetzt das ganze Paket kommissionieren und direkt gelabelt an den Warenausgang weitergeben. Werden jedoch nur drei Fussballshirts

bestellt, was niedriger als der Inhalt eines Kartons (zehn Shirts) ist, fallen diese Bestellungen unter die Kommissionierung in der Rot Logistik. Der Mitarbeiter muss dazu den Karton öffnen und die drei Shirts heraus nehmen, welche dann mit weiteren Artikeln des Auftrags gemischt werden.

Ein Auftrag der Rot Logistik beinhaltet mehrere Filialbestellungen. Die Artikel werden hier zuerst gemischt kommissioniert und am Ende der Bearbeitung nach den Kunden aufgeteilt.

Um die Laufwege zu minimieren wird die Logistik aus diesem Grund nach blauen und roten Regalen aufgesplittet. In den blauen Regalen befinden sich alle geschlossenen Kartons, die Sportarten sind gemischt und in den roten Regalen werden die Kartons beim Kommissionieren geöffnet und sind zudem nach Sportarten sortiert.



Kommissionierung geschlossener Pakete



Kommissionierung von einzelnen Artikeln

DECATHLON

SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT



ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 70 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind - DECATHLON bietet alles was die Sportlerherzen höher schlagen lässt. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient

das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 35.000 verschiedene Sportartikel in über 1.000 Filialen in 28 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 60 Filialen und 3.000 Mitarbeitern vertreten. Mit über 10 Mrd. € Umsatz und mehr als 75.000 Mitarbeitern ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und -vertreiber der Welt.



PRESEKONTAKT



Celinn Fischer

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG
Filsallee 19, 73207 Plochingen

E-Mail: presse@decathlon.de
presse.decathlon.de

DECATHLON

SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT