

STRATEGIEN & INTERVIEWS



26.04.2018, KARLSRUHE-DURLACH

Karlsruhe war im Jahr 2018 die erste offizielle Eröffnung von DECATHLON. Der neue Filialleiter ist zugleich ein alter Bekannter: Guillaume Kochert war schon Filialleiter der schon bestehenden Karlsruher Filiale in der Postgalerie und somit in Doppelfunktion im Standort Karlsruhe tätig - damit ist er der erste Filialleiter in Deutschland, der zwei Filialen in einer Stadt gleichzeitig leitet. Damit hat er wirklich alle Hände voll zu tun. Als ehemaliger Rennradprofi liebt er jedoch die Herausforderung, daher hat er ein Jahr nach seiner ersten Filiale auch direkt seine Nummer zwei eröffnet. Das Durlach Center, in welchem die neue Filiale beheimatet ist, befindet

sich im Gegensatz zur Postgalerie, nicht in der Innenstadt von Karlsruhe, sondern am Stadtrand. Hier leben die Karlsruher und sind in ihren Sportvereinen aktiv. Beide Filialen ergänzen sich daher nicht nur von ihrer Standortwahl, sondern auch von ihrem Sortiment. Den Fokus der Postgalerie hat Guillaume auf Bergsportequipment gelegt. In Durlach werden eher Vereinssportarten, wie Tanzen oder Gymnastik bedient. Mit beiden Filialen wird damit eine perfekte Grundlage geboten um dem Karlsruher Sportpublikum alles zu bieten was das (Sportler-) Herz begehrt.



GUILLAUME

Nach einer sehr erfolgreichen Eröffnung in der Postgalerie im Mai 2017, waren wir sicher dass Karlsruhe definitiv ein großer Markt für DECATHLON ist. Wir haben die Chance ergriffen eine zweite Filiale in weniger als einem Jahr zu eröffnen im Durlach Center. Es war eine riesige Chance unseren Kunden mehr Sport in Karlsruhe anzubieten. Dadurch dass wir den Markt hier gut kennen und eine optimale Zusammenarbeit garantieren wollten, habe ich die zweite Filiale mit übernommen. Außerdem ist Karlsruhe ist eine sehr dynamische und junge Stadt, wo sich viele Studenten und Sportler befinden.

Unser Motto ist: 2 Stores, 1 Team, 1 Ziel!

DECATHLON

SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT

STRATEGIEN & INTERVIEWS



29.06.2018, BERLIN HAUPTBAHNHOF

Berlin, Berlin wir fahren nach Berlin! Die neue Filiale im Berliner Hauptbahnhof ist die insgesamt fünfte in der Bundeshauptstadt und ein Indiz dafür, dass Berlin und DECATHLON in sportlicher Hinsicht perfekte Trainingspartner sind. Auch hier ist die neue Filialleiterin eine alte Bekannte: Alicia Tortosa Garcia war zuvor Filialleiterin des ersten Connect Stores in der Stuttarter Innenstadt und ist daher mit der Connect-Strategie bestens bekannt - sie hat das Connect Konzept und ihre Erfahrungen aus dem Süden mit in die Hauptstadt genommen. Mit 15 Mitarbeitern und insgesamt 300

Quadratmetern ist die neue Filiale in Berlin, der bisher größte Connect Store in Deutschland. Allerdings auch die kleinste Filiale in der Berliner Familie, wenn man sie mit ihren Geschwistern am Alexanderplatz, in der Schloßstraße, Schöneweide oder im Kaufpark Eiche vergleicht. Im Gegenzug dazu, ist die Connect Filiale von Alicia aber (wie der Name schon verspricht) bestens vernetzt. Denn der Berliner Hauptbahnhof, das ist Fakt, ist ein einmaliger und besonderer Platz um eine eigene Filiale an einem der zentralsten Punkte in ganz Deutschland zu leiten.



ALICIA

Als sie uns das Projekt vorgestellt haben, wusste ich sofort dass ich diesen Store übernehmen wollte. Mit einem größeren Team zusammen zu arbeiten, in einem größeren Connect Store und diese Location war überzeugend genug, um mein geliebtes Schwabenland zu verlassen. Die Zusammenarbeit mit der anderen vier Berliner Filialen motiviert mich genauso sehr, wie die Möglichkeit das Konzept Connect weiter zu entwickeln.

Außerdem, Berlin ist eine tolle Stadt!

DECATHLON

SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT