

# INNOVATIONEN

## POCKET SORTER

NEUE VERPACKUNGSAUTONOMIE

BLAU-ROT LOGISTIK

GOODS TO MAN







## **INNOVATIVER POCKET SORTER IN SCHWETZINGEN SCHNELLERE BEARBEITUNG IM LOGISTIKZENTRUM**

In Schwetzingen arbeiten wir mit einem Pocket Sorter, welcher eine Art Sortiermaschine ist, die DECATHLON helfen wird die gesamte Produktivität zu verbessern. Mit 16.000 Taschen auf drei Ebenen, können bis zu 6.500 Artikel in der Stunde sortiert werden. So kann DECATHLON die Onlinebestellungen unserer Kunden schneller bearbeiten und gleichzeitig auch die Lieferqualität verbessern.

## **AUS DIGITALISIERUNG IM HANDEL WIRD AUTOMATISIERUNG IN DER LOGISTIK**

DECATHLON arbeitet konstant daran die Prozesse zu optimieren, um die Produktivität zu verbessern. Bei dem geplanten Wachstum in Deutschland nimmt das Unternehmen Veränderungen vor, um dem Trend nachgehen zu können. Damit die Logistik Schwetzingen gemeinsam mit dem Sportkonzern wachsen kann ist das Logistikteam immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten die Arbeitsabläufe zu verbessern.

Der E-Commerce bei DECATHLON Deutschland wächst jährlich um 30%. Aus diesem Grund hat sich der französische Sportartikelhersteller und -händler für den innovativen Pocket Sorter entschieden, welcher seit Mai 2017 in der dritten Halle auf insgesamt drei Ebenen im Logistikzentrums in Schwetzingen gebaut wird.

## **DER NEUE ARBEITSVERLAUF DER ONLINEBESTELLUNGEN BRINGT GROSSE VORTEILE**

Geht eine Onlinebestellung bei DECATHLON ein, wird sie mit 14 bis 43 anderen Bestellungen zusammengefasst und von einem der Logistik Schwetzingen Teams kommissioniert. Anschließend werden alle bestellten Sportartikel auf der E-Commerce Fläche synchronisiert. Dort steht der nächste Mitarbeiter bereit, der die Bestellungen auseinander sortiert, sodass sie im Anschluss verpackt und verschickt werden können. Mit dem Pocket Sorter können weit mehr als 43 Bestellungen zusammengefasst werden.

Beim Kommissionieren müssen die Mitarbeiter nicht mehr darauf achten, dass die zusammengefassten Bestellungen zu groß werden und können jetzt, so viel wie möglich auf einmal kommissionieren. Der Pocket Sorter übernimmt die Sortierung und die Logistik das Kommissionieren und Verpacken der fertig sortierten Artikel. Wie das genau funktioniert im folgenden Abschnitt:

**1** Der Mitarbeiter kommissioniert die bestellten Artikel wie im vorherigen Prozess.

**2** Daraufhin scannt er die Artikel mit einer Handbewegung am Scanner vorbei und wirft sie in einen Schacht. Nun befindet sich der Artikel in einer der 16.000 Taschen.

**3** Und ab hier verlaufen die weiteren Schritte automatisch, wie z.B. die Sortierung nach Bestellungen.

**4** Nach dieser Sortierung werden die Sportartikel an die Verpackungsplätze gefahren, wo der nächste Mitarbeiter bereits wartet. Die Monitore des Pocket Sorter zeigen die für den Mitarbeiter relevanten Zusatzinformationen wie z.B. die Anzahl der Teile im Auftrag oder sogar Produktfotos der Artikel. Der Mitarbeiter entnimmt den Artikel aus einer der Tasche und verpackt sie, woraufhin das Paket bereit zum Versand ist.

Das automatische Sortieren durch den Pocket Sorter ist ein riesen Vorteil für die Logistik, weil dadurch an Produktivität gewonnen werden kann. Auch die Möglichkeit mehr Bestellungen bearbeiten zu können ist bei dem genannten Wachstum im E-Commerce ein wichtiger Aspekt.

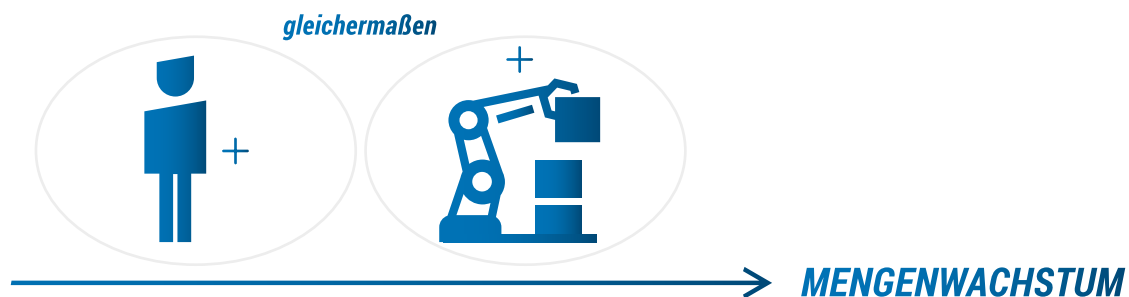
**DECATHLON**

SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT

## AUTOMATISIERUNG BEDEUTET NICHT GLEICH REDUZIERUNG DER ARBEITSKRÄFTE

Maschine vs. Mensch, das ist eins der großen Themen der heutigen Zeit. DECATHLON sieht die Maschine aber in keinem Fall als Mittel, um deren Mitarbeiter zu ersetzen.

Ein kleines Beispiel: im Juli 2018 war geplant, bis zu 1 Mio Artikel an die Online Kunden zu versenden. Dafür werden aktuell 330 Vollzeit Mitarbeiter zur Bearbeitung der Onlinebestellungen in der Logistik eingesetzt. Bei 30% Wachstum der Bestellungen würde die Logistik Schwetzungen im nächstes Jahr schon 429 Vollzeit Mitarbeiter zur Bearbeitung benötigen. Mit dem Pocket Sorter werden etwas weniger nämlich 392 Vollzeitmitarbeiter, jedoch kann man hiermit gut beschreiben, dass DECATHLON auch in der Zukunft für alle Mitarbeiter weiterhin genug Arbeit haben wird, auch wenn sich deren Aufgaben etwas ändern werden. Anhand der Zahlen wird die Logistik im Gegenteil sogar weiter rekrutieren müssen.



## ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 70 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind - DECATHLON bietet alles was die Sportlerherzen höher schlagen lässt. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient

das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 35.000 verschiedene Sportartikel in über 1.000 Filialen in 28 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 60 Filialen und 3.000 Mitarbeitern vertreten. Mit über 10 Mrd. € Umsatz und mehr als 75.000 Mitarbeitern ist DECATHLON damit einer der größten Sportartikelhersteller und -vertreiber der Welt.



### PRESEKONTAKT



Celinn Fischer

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG  
Filsallee 19, 73207 Plochingen

E-Mail: [presse@decathlon.de](mailto:presse@decathlon.de)  
[presse.decathlon.de](http://presse.decathlon.de)

**DECATHLON**

SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT