



PRESSEMITTEILUNG

**Sportbegeisterte in Paderborn und Umgebung dürfen
sich jetzt auf DECATHLON freuen**

Eröffnung im Frühjahr 2021 in der Libori-Galerie

November/2020

Sportbegeisterte in Paderborn und Umgebung dürfen sich jetzt auf DECATHLON freuen

Eröffnung im Frühjahr 2021 in der Libori-Galerie

Paderborn, 13.11.2020: Ab Frühjahr 2021 wird die neue DECATHLON Filiale in der Libori-Galerie die erste Anlaufstelle für Sportbekleidung und -ausrüstung sein. Wie gewohnt wird die Filiale von A wie Alpinski bis Z wie Zelten über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedienen. Angefangen beim Einsteiger bis zum Profi oder vom Einzel- bis zum Teamsportler lässt DECATHLON die Sportlerherzen jeden Alters künftig auch in Paderborn höher schlagen. Am neuen Standort können die Besucher die Vielfalt der exklusiven Eigenmarken, der sogenannten Passion Brands, entdecken und ausprobieren. DECATHLONs Expansionsleiter für NRW Martin Knudsen: *„DECATHLON ist schon seit vielen Jahren in Nordrhein-Westfalen mit unseren Filialen vertreten und durch weitere Eröffnungen, wie die geplante Filiale in Paderborn, werden wir unsere Position in der Region stärken. Mit der neuen Filiale in der Libori-Galerie und einer Fläche von rund 3.000 Quadratmetern können wir unseren Sportlern aus Paderborn und Umgebung künftig ein perfektes Einkaufserlebnis bieten.“*

Ausgeprägte Vielfalt und gute Erreichbarkeit

Die Libori-Galerie ist hervorragend an die Paderborner Innenstadt sowie die wichtigsten Verkehrsknotenpunkte angeschlossen und überzeugt zudem durch starke Mieter wie Saturn, Rossmann, dem UCI Kino sowie künftig auch durch den französischen Sportartikelhersteller- und händler DECATHLON.

DECATHLON wird hier sein Sortiment für über 100 Sportarten, Testflächen für einen erlebnisreichen Einkauf, Servicepoint (eigene Werkstatt) sowie ausgebildete sportbegeisterte Mitarbeiter für die Beratung vor Ort anbieten. Die neue DECATHLON Filiale wird sich im Erdgeschoss befinden. Durch die optimale Lage erreichen die Besucher die Libori-Galerie schnell und bequem – gleich ob mit öffentlichen Verkehrsmitteln, zu Fuß oder mit dem Auto. Autofahrern steht außerdem ein Parkhaus mit 500 Parkplätzen zur Verfügung.

Von der Logistik bis zum Verkauf

Was macht das Konzept von DECATHLON so einzigartig? Nicht nur der Verkauf, sondern auch die Entwicklung, die Produktion sowie die Logistik werden von dem gleichen Unternehmen bedient. In Deutschland ist DECATHLON mit zwei Logistikzentren in Schwetzingen und Dortmund aufgestellt. Das Lager in Schwetzingen eröffnete 2013, Dortmund folgte schließlich im Jahr 2017. Für das Unternehmen ist es optimal, dass sich sowohl Filialen als auch Logistik geographisch so nah beieinander befinden – so wie das auch bei der neuen Filiale in Paderborn und der Logistik in Dortmund der Fall sein wird. Hierdurch können Symbiosen noch besser genutzt und die Transportwege weiter gekürzt werden. Infolgedessen profitieren die Kunden nicht nur von einer noch besseren Verfügbarkeit, sondern auch einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis.

Fakten zur Filiale

Geplante Eröffnung: Frühjahr 2021

Adresse: Kamp 30-32, 33098 Paderborn

Expansionsleitung NRW: Martin Knudsen

Geplante Mitarbeiter: ca. 40 Mitarbeiter

Größe: ca. 3.000 Quadratmeter

BILDMATERIAL



DECATHLON bietet über 100 Sportarten unter einem Dach an. 1©DECATHLON



Sportbegeisterte dürfen sich jetzt über eine Filiale in Paderborn freuen ©DECATHLON



Bild 1 ©DECATHLON

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 35.000 verschiedene Sportartikel in über 57 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeitern vertreten.

PRESSEKONTAKT

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de